



## **Prof. José Luis Bueno**

José L. Bueno (Barcelona, 1960) es Profesor Ordinario del Departamento de Dirección Comercial y titular de la Cátedra Intent HQ de Cambios en el Comportamiento del Consumidor del IESE.

Doctor of Business Administration (Marketing) por la Harvard University, Master of Business Administration por IESE y Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona. Su disertación ("Effects of environmental complexity in channel choice coordination" Harvard University 1991) estudió los canales de distribución de equipamientos industriales y suministros. Es miembro numerario de la Real Academia Europea de Doctores (RAED) y Advisory Board Member de LBS Africa Retail Academy.

Experto en canales de distribución y relaciones fabricante/distribuidor, y consultor de empresas –desde 1986 ha desarrollado actividades de consultoría para más de 160 clientes en más de 230 proyectos- José Luis Bueno es miembro del consejo de administración de varias empresas nacionales y multinacionales, cotizadas y no cotizadas; ha dirigido sesiones a directivos en más de 100 grandes corporaciones; ha participado como ponente en prestigiosos congresos nacionales e internacionales, y publicado artículos en prestigiosos diarios y revistas.

Entre su notable producción editorial destacan: *¿Por qué comercia tan poco el comercio electrónico?* (1999), *Gestión de Precios* (1998), *El Consumidor al filo del siglo XXI* (1998), *Comunicación al filo del siglo XXI* (1999), *La naturaleza del Gasto* (2004), *Las claves de la innovación* (2005), *El mercado de los senior en España* (2005), *Experiencia de compra* (2010), *El declive de las calles comerciales y el nacimiento del nuevo modelo multicanal* (2013), *El regreso del consumidor* (2014), *Expectativas en la era de la escasez* (2015), *¿Puede el marketing salvar el mundo?* (2016), *"Directo al consumidor. Bienvenidos a 2025. Cuando los Millennials manden."* (2020). *"Never Normal. La normalidad es la anomalía"* (2022). Su último libro "Todo es terrible, pero yo estoy bien" ha sido publicado en julio de 2023.