



Prof. José Luis Nueno

José L. Nueno (Bartzelona, 1960) Merkataritza Zuzendaritzako Departamentuko irakasle arrunta da, eta IESEko Kontsumitzaileen Portaeran Aldaketak egiteko Intent HQ Katedraren titularra.

Doctor of Business Administration (Marketing) por la Harvard University, Master of Business Administration por IESE eta Zuzenbidean lizentziatua Bartzelonako Unibertsitatean. Bere mintzaldiak ("Effects of environmental complexity in channel choice coordination" Harvard University 1991) Nafarroako Unibertsitateko

industria-ekipamenduak eta hornidurak. Europako Doktoreen Errege Akademiako (RAED) eta LBS Africa Retail Academyko Advisory Board Member-eko kide numerarioa da.

Banaketa-kanaletan eta fabrikatzaile/banatzaille harremanetan aditua, eta enpresa-aholkularia – 1986tik 160tik gora bezerorentzako aholkularitza-jarduerak garatu ditu 230 proiektutan baino gehiagotan – José Luis Nueno hainbat enpresa nazional eta multinazionalen administrazio-kontseiluko kidea da, enpresa kotizatu eta kotizatu gabeak; 100 korporazio handitan baino gehiagotan zuzendariei saioak zuzendu dizkie; txostengile gisa parte hartu du nazio eta nazioarteko kongresu ospetsuetan, eta artikuluak argitaratu ditu egunkari eta aldizkari ospetsuetan.

Argitalpen-ekoizpen bikainaren artean, honako hauek nabarmentzen dira: Zergatik merkaturatzen duzu hain gutxi merkataritza elektronikoa? (1999), Prezioen Kudeaketa (1998), Kontsumitzailea XXI. mendearen atarian (1998), Komunikazioa XXI. mendearen atarian (1999), Gastuaren izaera (2004), Berrikuntzaren gakoak (2005), Seniorren merkatua Espainian (2005), Erosketa-esperientzia (2010), Merkataritza-kaleen gainbehera eta kanal anitzeko eredu berriaren sorrera (2013), Kontsumitzailearen itzulera (2014), Eskasia garaiko itxaropenak (2015), Marketinak salba al dezake mundua? (2016), "Zuzenean kontsumitzaileari. Ongi etorri 2025era. Millennialsek agintzen dutenean. " (2020). "Never Normal. Normaltasuna anomalia da "(2022). Bere azken liburua, "Todo es terrible, pero yo estoy bien", 2023ko uztailan argitaratu da.