

Con más de veinticinco años de experiencia en el mundo de la moda y el retail solo puedo decir que las cosas han cambiado mucho, mucho. Del producto y la marca hemos pasado al cliente y la experiencia como centros. La moda, como los viajes de ocio , la música o la industria del bienestar son hoy experiencias no necesidades.

Quien no vaya en esa dirección poco futuro tiene.