

Moda eta retail munduan hogeita bost urte baino gehiagoko esperientziarekin, gauzak asko, asko aldatu direla esan dezaket. Produktu eta markatik bezerora pasatu gara, eta esperientzia zentro gisa. Moda, aisialdiko bidaiak, musika edo ongizatearen industria bezala, gaur egun beharrik gabeko esperientziak dira.

Norabide horretan ez doanak ez du etorkizun handirik.