

WOW

DIMAS GIMENO ÁLVAREZ Español

Dimas Gimeno (Madrid, 1975) es un empresario e inversor en el sector del retail y la tecnología. Es licenciado en Derecho y máster en derecho privado por la Universidad de San Pablo (CEU) y EMBA por AESE Business School (asociada a IESE).

En 1999, después de trabajar como pasante en el departamento de litigios del bufete de abogados Baker McKenzie, viajó a Australia para estudiar dirección cinematográfica en la Universidad de Tecnología de Sydney.

Dimas pertenece a la 4ª generación de la familia propietaria de El Corte Inglés. A su vuelta de Australia se incorporó a la empresa, trasladándose a Portugal para colaborar con distintos puestos ejecutivos con la apertura de la filial y del primer centro de El Corte Inglés en la ciudad de Lisboa y, posteriormente, en Oporto. Tras su trabajo en Portugal, Dimas volvió a trabajar en los servicios centrales como consejero y a cargo de la dirección de ventas. En 2014 fue nombrado presidente ejecutivo de El Corte Inglés, cargo que dejó en 2018.

Actualmente, es socio fundador y presidente ejecutivo de WOW, plataforma de *retail phygital* que combina un *marketplace* y un espacio físico experiencial. Además, es fundador de KAPITA, una firma de inversión especializada en *retail & tech* que impulsa compañías que definen y transforman el sector minorista del futuro.

Dimas es consciente de que el sector minorista se enfrenta a un cambio de paradigma, que va más allá de una mera aceleración digital. Se han producido también cambios a nivel social, económico, tecnológico... Y, lo más importante, ha habido un cambio en la ecuación del valor de nuestros consumidores... Ante este nuevo paradigma, que supone el fin del retail tal como lo hemos conocido, es esencial que las empresas del sector hagan un *retail reset*.

Para trasladar este mensaje de transformación, Dimas participa habitualmente en eventos nacionales e internacionales del sector como experto y ponente principal.

También es coautor, junto con Luis Lara, del libro "Retail Reset". Editorial LID (Madrid, 2021) que ha sido publicado en inglés recientemente con el mismo título por LID Publishing (Londres, 2023).

WOW

DIMAS GIMENO ÁLVAREZ **English**

Dimas Gimeno (Madrid, 1975) is an entrepreneur and investor in the retail and technology industry. He has a law degree and a master's degree in private law from the Universidad de San Pablo (CEU) and an EMBA from AESE Business School (associated with IESE).

In 1999, after working as an intern in the litigation department of the law firm Baker McKenzie, he traveled to Australia to study film direction at the Sydney University of Technology.

Dimas belongs to the 4th. generation of the family that owns El Corte Inglés. On his return from Australia he joined the company, moving to Portugal to collaborate with different executive positions with the opening of the subsidiary and the first El Corte Inglés center in the city of Lisbon and, later, in Porto. After his mission in Portugal, Dimas returned to work in Head Office as a board member and in charge of sales management. In 2014 he was appointed executive president of El Corte Inglés, a position he left in 2018.

Currently, he is a founding partner and CEO of WOW, a phygital retail platform that combines a marketplace and an experiential physical space. In addition, he is the founder of KAPITA, an investment firm specialized in retail & tech that supports companies that define and transform the retail sector of the future, and promoter of the Retail Innovation Lab, which aims to foster entrepreneurship and innovation in the industry.

Dimas believes that the retail sector is facing a paradigm shift, which goes beyond mere digital acceleration. There have also been changes at a social, economic, technological level ... And, most importantly, there has been a change in the equation of the value of our consumers ... Faced with this new paradigm, which means the end of retail as we have known it, It is essential that companies in the industry carry out a retail reset.

To convey this message of transformation, Dimas regularly participates in national and international events in the sector as an expert and keynote speaker.

He is also a co-author, along with Luis Lara, of the book "Retail Reset." Editorial LID (Madrid, 2021), which has recently been published in English with the same title by LID Publishing (London, 2023).